

ДОГОВІР ПРО СПІВПРАЦЮ

«___» _____ 2026 року

Фізична особа-підприємець _____, що здійснює діяльність під брендом SVOЇ, надалі – «Платформа», з однієї сторони, та

Фізична особа-підприємець / юридична особа _____, що здійснює діяльність під брендом _____, надалі – «Бренд», з іншої сторони,

разом надалі – «Сторони», уклали цей Договір про таке.

1. Предмет договору

1.1. Платформа розміщує товари Бренду на сайті SVOЇ, забезпечує їх представлення покупцям, приймає та обробляє замовлення, здійснює комунікацію з покупцями та виконує інші дії, передбачені цим Договором.

1.2. Бренд надає Платформі товари для розміщення на сайті, інформацію про них та забезпечує своєчасну підготовку й відправлення замовлень відповідно до умов цього Договору.

1.3. Право власності на товар до моменту його реалізації покупцеві належить Бренду, якщо інше окремо не погоджено Сторонами.

1.4. Товари фізично не передаються на склад Платформи для постійного зберігання. Винятком є товари, які направляються на склад Платформи в Одесу для подальшого формування міжнародного відправлення до Європи.

2. Умови співпраці та винагорода Платформи

2.1. Платформа працює за відсоток від фактично здійснених продажів товарів Бренду.

2.2. Розмір винагороди Платформи становить ____ % від вартості проданого товару.

2.3. Конкретний розмір відсотка може бути погоджений Сторонами окремо та зафіксований у цьому Договорі або відповідному додатку до нього.

2.4. Окрема плата за стандартне розміщення товарів Бренду на Платформі не стягується, якщо Сторони письмово не погодили інше.

2.5. Додаткові рекламні кампанії, спеціальне просування, створення окремого контенту або інші додаткові послуги можуть погоджуватися Сторонами окремо.

3. Розміщення товарів

3.1. Для розміщення товару Бренд надає Платформі:

- фотографії товару;
- назву та опис моделі;
- склад матеріалів;
- доступні кольори;

- розмірну сітку;
- ціну;
- інформацію про наявність;
- орієнтовний строк підготовки товару до відправки;
- іншу інформацію, необхідну для правильного представлення товару покупцеві.

3.2. Бренд гарантує, що надана інформація є достовірною та відповідає фактичним характеристикам товару.

3.3. Платформа оформлює картки товарів на підставі інформації, отриманої від Бренду.

3.4. Бренд надає Платформі право використовувати передані фотографії, логотип, назву бренду, описи та інші матеріали виключно для розміщення, представлення, реклами та продажу його товарів у межах співпраці.

3.5. Бренд підтверджує, що має право використовувати та передавати Платформі всі надані матеріали і що їх використання не порушує права третіх осіб.

4. Ціни на товари

4.1. Початкова ціна товару визначається Брендом та передається Платформі перед його розміщенням.

4.2. Бренд повідомляє Платформу про зміну ціни до моменту застосування нової ціни.

4.3. Знижки, промокампанії або інше зменшення роздрібної ціни товару за рахунок Бренду проводяться лише після погодження з Брендом.

4.4. Платформа не зменшує суму, що належить Бренд, через проведення власної рекламної акції без попереднього погодження з Брендом.

5. Наявність товарів

5.1. При початковому розміщенні товарів Бренд повідомляє інформацію про доступні моделі, розміри та кольори.

5.2. Бренд не зобов'язаний постійно повідомляти точну кількість кожної одиниці товару, якщо Сторони не погодили інший порядок обліку залишків.

5.3. Бренд зобов'язується своєчасно повідомляти Платформу, якщо певна модель, розмір або колір більше недоступні для замовлення.

5.4. Якщо після оформлення замовлення з'ясується, що товару немає в наявності, Бренд повідомляє Платформі орієнтовний строк його появи.

5.5. Платформа самостійно повідомляє покупцеві про відсутність товару та можливий строк очікування.

5.6. Якщо покупець погоджується зачекати, замовлення залишається активним. Якщо покупець відмовляється від очікування, Платформа оформлює повернення коштів за відповідну позицію.

6. Оформлення та передача замовлення Бренду

- 6.1. Замовлення, оформлені покупцями на сайті, відображаються в CRM-системі Платформи.
- 6.2. Після отримання та підтвердження нового замовлення менеджер Платформи повідомляє Бренду інформацію, необхідну для його підготовки.
- 6.3. Бренду не потрібно самостійно контролювати CRM-систему або сайт для виявлення нових замовлень. Платформа повідомляє Бренд про кожне підтверджене замовлення.
- 6.4. Після проведення розрахунку відповідно до розділу 7 цього Договору Платформа передає Бренду дані, необхідні для відправлення товару.

7. Порядок розрахунків

- 7.1. Покупець здійснює оплату замовлення на сайті SVOI.
- 7.2. Кошти за замовлення надходять на рахунок ФОП Платформи.
- 7.3. Після отримання оплати Платформа утримує погоджену винагороду відповідно до пункту 2.2 цього Договору та перераховує Бренду належну йому частину вартості товару.
- 7.4. Виплата Бренду здійснюється до відправлення товару покупцеві.
- 7.5. Після проведення розрахунку менеджер Платформи передає Бренду інформацію, необхідну для виконання замовлення.
- 7.6. У разі подальшого повернення товару покупцем взаємні розрахунки між Платформою та Брендом здійснюються відповідно до розділу 11 цього Договору.

8. Доставка замовлень по Україні

- 8.1. Для замовлень з доставкою по Україні Платформа передає Бренду необхідні дані для оформлення відправлення.
- 8.2. Бренд самостійно пакує товар та відправляє його покупцеві Новою поштою на адресу або у відділення, зазначене Платформою.
- 8.3. Бренд зобов'язаний передати товар перевізнику у строк, який був зазначений для відповідної позиції при її розміщенні на Платформі.
- 8.4. Вартість доставки покупцеві визначається відповідно до умов доставки Платформи та перевізника.
- 8.5. Бренд повинен перед відправленням перевірити модель, розмір, колір, комплектацію та зовнішній стан товару.

9. Доставка замовлень до Європи

- 9.1. Для замовлень з доставкою до Європи Бренд направляє товар Новою поштою на склад Платформи в Одесу за реквізитами, які надає менеджер.
- 9.2. Витрати на доставку товару від Бренду до складу Платформи покриває Платформа за рахунок вартості доставки, сплаченої покупцем.

9.3. Після отримання товару Платформа самостійно організовує міжнародне відправлення.

9.4. Якщо замовлення містить товари від кількох брендів, Платформа має право об'єднати їх в одну посилку для подальшої міжнародної доставки.

9.5. Після передачі товару на склад Платформи організацію міжнародної доставки, оформлення відправлення та передачу необхідної інформації перевізнику здійснює Платформа.

9.6. Бренд зобов'язаний належним чином запакувати товар для його первинного перевезення до складу Платформи.

10. Комунікація з покупцем

10.1. Основну комунікацію з покупцями веде Платформа.

10.2. Менеджери Платформи повідомляють покупців про статус замовлення, відповідають на запитання та координують питання доставки, повернення або заміни.

10.3. Бренд не зобов'язаний самостійно вести комунікацію з покупцем, якщо Сторони окремо не погодили інше.

10.4. Якщо для вирішення звернення покупця потрібна інформація від Бренду, Платформа звертається до Бренду та передає необхідну інформацію в обсязі, необхідному для вирішення конкретного питання.

11. Повернення та заміна товарів

11.1. Усі звернення покупців щодо повернення або заміни товару приймає та координує Платформа.

11.2. Після отримання звернення Платформа повідомляє Бренду причину повернення та погоджує подальші дії.

11.3. Повернений товар направляється покупцем безпосередньо Бренду, якщо Сторони не погодили інше.

11.4. Після отримання повернення Бренд перевіряє стан товару та повідомляє Платформі результат перевірки.

11.5. Повернення товару належної якості

Якщо товар відповідає встановленим умовам повернення, не має слідів використання, носіння, прання, забруднення або пошкоджень і повернення прийняте, Бренд повертає Платформі суму, раніше отриману за цей товар.

За погодженням Сторін відповідна сума може не перераховуватися окремо, а бути врахована під час наступного розрахунку.

11.6. Виробничий дефект або помилка Бренду

Якщо підтверджено, що товар мав виробничий дефект до передачі покупцеві, або покупцеві з вини Бренду було відправлено неправильну модель, розмір, колір чи інший товар, ситуація вирішується шляхом:

- а) повернення коштів; або
- б) заміни товару.

Конкретний спосіб вирішення визначається залежно від обставин, вимог законодавства та погодженого з покупцем рішення.

Якщо здійснюється повернення коштів, Бренд повертає Платформі суму, яку раніше отримав за відповідний товар.

Якщо здійснюється заміна, Бренд надає правильний товар або аналогічний товар без підтвердженого дефекту.

Бренд не зобов'язаний одночасно повертати отриману суму та додатково надавати новий товар.

11.7. Пошкодження товару покупцем

Якщо після перевірки встановлено, що товар був пошкоджений після його отримання покупцем, має сліди носіння, прання, забруднення, механічного пошкодження або інші зміни, не пов'язані з виробничим дефектом, відповідальність за такі пошкодження не покладається на Бренд.

11.8. Пошкодження під час доставки

Пошкодження, яке виникло під час перевезення з вини перевізника, не вважається автоматично виробничим дефектом або порушенням з боку Бренду.

Сторони спільно надають необхідну інформацію для з'ясування обставин та врегулювання питання з перевізником.

11.9. Спірні випадки

Для встановлення причини пошкодження Платформа має право запросити фотографії, відео та інші матеріали від покупця та Бренду.

Відповідальність Бренду не встановлюється автоматично лише на підставі звернення покупця. Причина дефекту або пошкодження повинна бути підтверджена з урахуванням наявної інформації.

12. Якість товарів та відповідальність Бренду

12.1. Бренд гарантує, що товари:

- є новими, якщо інше прямо не зазначено в картці товару;
- відповідають опису, фотографіям та характеристикам;
- не мають відомих прихованих дефектів;
- мають правильне маркування та інформацію про склад;
- можуть законно реалізовуватися на відповідних ринках.

12.2. Бренд несе відповідальність за достовірність інформації про склад, походження, виробника, характеристики та інші властивості товару, яку він передає Платформі.

12.3. Якщо Бренду стало відомо про небезпечний товар, системний виробничий дефект або іншу обставину, яка може становити ризик для покупців, Бренд зобов'язаний негайно повідомити Платформу.

12.4. Платформа має право тимчасово призупинити продаж відповідного товару до з'ясування обставин.

13. Продаж товарів до Європи

13.1. Для товарів, які пропонуються покупцям у Європі, Бренд надає Платформі інформацію про виробника та інші дані, необхідні для законного розміщення та продажу товару.

13.2. Якщо для продажу конкретного товару в певній країні Європи законодавством передбачені додаткові відомості, маркування, попередження або інформація про відповідальну особу, Бренд зобов'язується надати таку інформацію Платформі.

13.3. Платформа має право не розміщувати товар для міжнародної доставки або тимчасово припинити його продаж до отримання необхідної інформації.

14. Персональні дані

14.1. Сторони використовують персональні дані покупців лише в обсязі, необхідному для виконання замовлень, доставки, повернення товарів та виконання інших законних обов'язків.

14.2. Для замовлень по Україні Платформа може передавати Брендю ім'я покупця, номер телефону, адресу або номер відділення та інші дані, без яких неможливо оформити доставку.

14.3. Бренд не має права використовувати отримані персональні дані покупців для власних рекламних розсилок, передачі третім особам або інших цілей, не пов'язаних із виконанням конкретного замовлення, без належної правової підстави.

14.4. Сторони зобов'язуються забезпечувати належний захист отриманих персональних даних.

15. Права на бренд та матеріали

15.1. Усі права на торговельні марки, логотипи, назви та інші об'єкти інтелектуальної власності Брендю залишаються за Брендом або їх відповідним правовласником.

15.2. На період дії цього Договору Бренд надає Платформі невиключне право використовувати такі матеріали в обсязі, необхідному для представлення, просування та продажу товарів Брендю.

15.3. Після припинення співпраці Платформа припиняє використання матеріалів Брендю для нових рекламних кампаній, за винятком матеріалів, які необхідно зберігати для виконання законних обов'язків або завершення вже оформлених замовлень.

16. Відповідальність Сторін

16.1. Кожна Сторона несе відповідальність за належне виконання своїх обов'язків за цим Договором.

16.2. Бренд відповідає за:

- якість та відповідність товару заявленим характеристикам;
- правильність переданої інформації;
- своєчасну підготовку товару;
- правильність комплектації замовлення;

- наявність необхідних прав на товар, фотографії, логотипи та інші матеріали.

16.3. Платформа відповідає за:

- обробку отриманих замовлень;
- проведення розрахунків із Брендом відповідно до цього Договору;
- передачу необхідної інформації для відправлення;
- комунікацію з покупцем у межах своєї зони відповідальності;
- організацію міжнародного відправлення після отримання товару на склад Платформи.

16.4. Сторона не відповідає за порушення, яке сталося внаслідок дій іншої Сторони, покупця, перевізника або інших третіх осіб, якщо інше прямо не передбачено законом або цим Договором.

17. Строк дії та припинення співпраці

17.1. Договір набирає чинності з моменту його підписання Сторонами.

17.2. Договір укладається на невизначений строк, якщо Сторони не зазначили інше.

17.3. Кожна Сторона може припинити співпрацю, письмово повідомивши іншу Сторону не менше ніж за _____ календарних днів.

17.4. Припинення Договору не звільняє Сторони від виконання вже підтверджених та оплачених замовлень, проведення остаточних взаєморозрахунків і врегулювання повернень, які виникли до моменту припинення співпраці.

17.5. Після завершення співпраці Платформа припиняє приймання нових замовлень на товари Бренду та знімає їх з активного продажу протягом розумного технічного строку.

18. Форс-мажор

18.1. Сторони не несуть відповідальності за невиконання зобов'язань, якщо воно стало наслідком обставин непереборної сили, які Сторона не могла передбачити або уникнути.

18.2. Сторона, яка не може виконувати свої зобов'язання через такі обставини, повідомляє іншу Сторону у розумний строк.

19. Вирішення спорів

19.1. Сторони намагаються вирішувати спірні питання шляхом переговорів та взаємного обміну інформацією.

19.2. Якщо Сторонам не вдалося врегулювати спір шляхом переговорів, він вирішується відповідно до законодавства України компетентним судом.

20. Заключні положення

20.1. Будь-які зміни та доповнення до цього Договору оформлюються за взаємною згодою Сторін.

20.2. Листування електронною поштою та через погоджені Сторонами засоби електронного зв'язку може використовуватися для оперативної комунікації щодо замовлень, наявності, доставки та інших робочих питань.

20.3. Невід'ємною частиною Договору можуть бути додатки із зазначенням розміру винагороди, реквізитів, переліку товарів та інших індивідуальних умов співпраці.

20.4. Якщо окреме положення цього Договору суперечить обов'язковим вимогам законодавства, застосовуються відповідні вимоги законодавства, а інші положення Договору продовжують діяти.

21. Реквізити та підписи Сторін

Платформа

ФОП: _____

РНОКПП: _____

IBAN: _____

Банк: _____

E-mail: _____

Телефон: _____

Підпис: _____

Бренд

ФОП / юридична особа: _____

ЄДРПОУ / РНОКПП: _____

IBAN: _____

Банк: _____

E-mail: _____

Телефон: _____

Підпис: _____